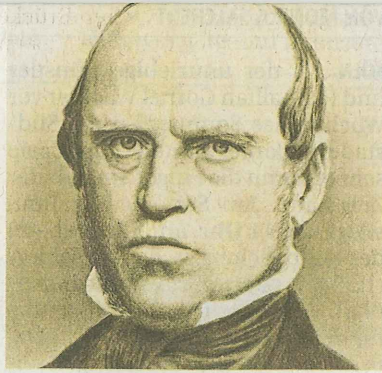


(Beauty Tools), Tondeo und Jaguar Stahlwaren (beide Friseurbedarf), Miyabi (japanische Messer) sowie die beiden Premium-Kochgeschirrmarken **Staub** aus Frankreich und Demeyere aus Belgien. Zwilling ist in über 100 Ländern mit Filialen oder Verkaufsstellen vertreten. **Vertriebsgesellschaften** und Joint Ventures gibt es unter anderem in Skandinavien, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, der Schweiz, Italien, Spanien, Kanada, den USA, Brasilien, Russland, China, Taiwan und Japan.



Nach **Johann Abraham Henckels** ist das Unternehmen noch heute benannt. FOTO: ZWILLING

brechen oder die Prüfungen wären unakzeptabel teuer. Dies betonte jetzt Hans Löbbert, Vizepräsident der bergischen Industrie- und Handelskammer (IHK) bei der Ehrung von insgesamt 59 langjährigen Prüfern. Aus Solingen wurden bei der Feier in Wuppertal geehrt: Tibor Ernt (Kronprinz), Jörg Gebel (Friedrich-List Berufskolleg), Hans-Otto Heßke, Dieter Neumann, Joachim Wannhoff (Friedrich-List Berufskolleg) und Karl-Wilhelm Zwanzig (Credo-Stahlwaren-Fabrik) für 25-jährige Prüfertätigkeit sowie Uwe Hindrichs, Thomas Kaatz (Spielwaren Pinocchio) und Udo Sodys (Friedrich-List-Berufskolleg) für 15-jährige Prüfertätigkeit.

Klimagriff: Solinger kooperiert mit Wuppertaler

(red) Zwei bergische Unternehmen wollen gemeinsam den türkischen Markt erobern: die Solinger Klimagriff GmbH und das Wuppertaler Beratungsunternehmen baysan. Der eine Kooperationspartner hat mit der Neuentwicklung eines intelligenten Fenstergriffs das innovative Produkt, der andere die erforderlichen Sprach- und Landeskennnisse sowie wichtige Kontakte in die Türkei. Um neue Märkte zu gewinnen, müssen die richtigen Kompetenzen zusammenkommen. Dafür sorgt das Team von beFIT, dem bergischen Verbundprojekt für die Förderung internationaler Technologiegründungen.

Die Vernetzung der Klimagriff GmbH und des Beratungsunternehmens baysan entstand innerhalb des Teilprojekts „Internationale Auftragsakquise“. Durch das beFIT-Teilprojekt erhalten junge Unternehmen aus dem Bergischen Beratung zu länder- und marktspezifischen Themen sowie Datenbank-Recherchen zu passenden Aufträgen im Ausland.

Optimales Raumklima

Im Mai 2010 hat Georg Meyer die Klimagriff GmbH gegründet (wir berichteten). Der Solinger Unternehmer hat einen Fenstergriff entwickelt, der ein Thermo-Hydrometer enthält und damit den Zustand der Raumluft überwacht. Das Gerät zeigt an, wann und wie lange gelüftet werden muss für ein optimales



Der Solinger **Georg Meyer** hat den **Klimagriff** entwickelt. Jetzt will er mit einem Partner den Griff auch in der Türkei verkaufen. FOTO: MAK (ARCHIV)

Raumklima. „Der Klimagriff ist ein Navigationsgerät zum richtigen Lüften“, erklärt Meyer. Nicht zu wenig, aber auch nicht zu viel lüften – darauf komme es an.

So hilft der schlaue Griff dabei, ein gesundes Raumklima zu erreichen und schädliche Schimmelbildung zu vermeiden. Ein weiterer Vorteil: Die Energiekosten fürs Heizen können um bis zu 15 Prozent gesenkt werden. Seit Januar dieses Jahres ist der Klimagriff auf dem Markt. Seitdem hat die Firma bereits mehr als 1700 Geräte verkauft. Auch aus der Türkei kam eine Anfrage. Aus diesem Anlass hat das Team von beFIT den Kontakt zu baysan vermittelt. Das Beratungsunternehmen hat seinen Sitz im W-

tec Wuppertal sowie in der türkischen Industriestadt Bursa.

Schnell entstand daher bei den beiden Unternehmen die Idee, den türkischen Markt gemeinsam zu erschließen. Baysan übernimmt die Handelsvertretung für den Klimagriff in der Türkei. Die benötigten Zulassungen für das Land sind bereits beantragt, die Werbematerialien übersetzt, wichtige Kontakte hergestellt.

„In der Türkei gibt es einen Bauboom. Das ist ein Markt mit einem riesigen Potenzial“, erklärt Mahmut Özbakir, Projektmanager von baysan. „Das Land ist deswegen so interessant für uns, weil dort überwiegend deutsche Fenstersysteme verwendet werden“, ergänzt Meyer.